

>> HAUTE SAISON 2010 (14 juillet-fin août)

EN PAYS BASQUE ET EN BÉARN : UNE BONNE SAISON A PAU : UN TAUX DE SATISFACTION MOYEN

La haute saison est satisfaisante pour 91% des professionnels du département. Le Pays basque (côte et intérieur) tire très bien son épingle du jeu, le Béarn est satisfait pour 62% des professionnels, 36% des palois émettent un avis positif et 49% moyen.

Comparé à la haute saison 2009 : la fréquentation reste moyenne, tant pour la clientèle française qu'étrangère. La durée de séjour est très légèrement à la baisse et le niveau de dépenses des français également.

Par zone géographique

Côte basque : le niveau d'activité est très bon (99% de satisfaction), il reste équivalent à l'an passé. La clientèle française se maintient à un niveau stable, voire en progression. Les étrangers sont stables avec une légère tendance à la baisse.

Pays basque intérieur : 97% des professionnels ont un avis positif. La clientèle française et étrangère est identique à l'an dernier.

Béarn : les béarnais sont positifs sur la haute saison avec 62% de professionnels satisfaits. La fréquentation est en hausse comparée à la haute saison 2009 tant pour les français que les étrangers.

Pau et agglomération : les professionnels estiment la haute saison moyenne pour 49% des pros et en hausse pour 36%. La fréquentation française est en recul par rapport à l'an passé tandis que les étrangers sont en hausse.



Crédit : webplanète

Par secteur d'activité

Taux de satisfaction *

- | | |
|---|--|
| >> 100% des centres de thalasso (1 seul interrogé) | >> 90% des campings |
| >> 100% des centres thermaux (1 seul interrogé) | >> 81% des prestataires sports et loisirs |
| >> 100% des résidences de tourisme | >> 81% des agents immobiliers |
| >> 93% des villages vacances | >> 79% des hôteliers |
| | >> 79% des sites de visites |

* taux de satisfaction du panel interrogé

>> La durée de séjour est en très légère baisse en haute saison

Durée de séjour haute saison 2010 comparé à 2009 :

- **Equivalente** : pour **53%** des professionnels (dont les campings, résidences de tourisme, et hôtelier 46%)
- **En baisse** : pour **42%** des pros (dont majorité des agences immo, centre de thalasso et thermalisme, et hôtelier 47%)
- **Supérieure** : seuls **4%** des pros (dont villages vacances et 1/4 des agences immo)

A Pau cette tendance à la baisse est particulièrement remarquée, puis dans l'intérieur du Béarn.
En Pays basque (côte et intérieur), la durée de séjour est globalement équivalente à l'an dernier.

>> Les dépenses des français en légère baisse

>> Les dépenses des étrangers se maintiennent

Dépenses de la clientèle française comparé à 2009 :

- **En baisse pour 55%** des professionnels, elle est équivalente pour 44% des pros.

Les touristes français ont légèrement diminué leurs dépenses pendant leur séjour en haute saison.

Dépenses de la clientèle étrangère comparé à 2009 :

- **Equivalente** : pour **58%** des professionnels, elle est en baisse pour 32% des pros.

Les étrangers maintiennent leur niveau de dépenses équivalent à l'an dernier.

>> Les espagnols et italiens en hausse

>> Les britanniques, belges et hollandais stables

Nos principales clientèles étrangères restent les **britanniques**, les **espagnols** et les **hollandais**.
Les **italiens** et les **belges** sont également présents.

En augmentation : les espagnols (sur la côte et en Béarn), les italiens (sur la côte).

Stables : les britanniques, les hollandais, les belges.

En diminution : les allemands (sur la côte et à Pau).

Prévisions pour le mois de septembre

>> 75% des professionnels prévoient un mois de septembre bon voire très bon

Par secteur géographique :

- >> Côte basque : 80%
- >> Pays basque intérieur : 93%
- >> Béarn : 41%
- >> Pau et agglo : 36%

Par secteur d'activités :

- >> Centres de thalasso : 100%
- >> Campings : 83%
- >> Résidences de tourisme : 82%
- >> Villages de vacances : 83%
- >> Hôtels : 55%
- >> Centres de sports et loisirs : 46%

En revanche, les agences immobilières, centres thermaux et sites de visite sont plus pessimistes.